

Transkrypcja tekstu do przeczytania przez nauczyciela – 2 razy

Liguryjskie smaki i kolory

Jednym z najpiękniejszych regionów Włoch jest Liguria, znajdująca się po zachodniej stronie Półwyspu Apenińskiego. Na tym terenie położonych jest wiele urokliwych miasteczek wciskających się pomiędzy klifowe wybrzeża oraz łagodnie opadające zbocza gór.

Klimat Ligurii jest dla mieszkańców łaskawy, w zimie bardzo rzadko występują opady deszczu, wiosna zaczyna się szybciej niż w innych krajach, lato jest ciepłe i słoneczne.

Stąd, niedaleko jest do słonecznej Toskanii, masywu górskiego Carrara, a ze stolicy regionu – Genui można udać się promem na Korsykę i Sycylię.

Turysta, znużony hałaśliwą Genuą z jej renesansowymi budynkami, ogromnym portem i bogatym w faunę i florę oceanarium, może się zrelaksować w małych liguryjskich miasteczkach.

Lerici, Portovenere, Portofino i Tellaro położone nad zatoką liguryjską słyną z rozmaitych smaków i kolorów.

Najbardziej znanym produktem spożywczym Ligurii jest pesto, czyli sos wytwarzany z utartych orzeszków piniowych, świeżych liści bazylii, oliwy z oliwek, parmezanu i soli. Ten zielony, pachnący sos, używany jest do wielu włoskich potraw.

Nie można też zapomnieć o włoskiej pizzy, na którą warto się wybrać do Lerici, gdyż tam właśnie znajduje się pizzeria mistrza świata z 2004, 2006 i 2007 roku. Mistrz – Luigi przygotowuje każdą pizzę osobiście, a w małej pizzerii należy wcześniej zarezerwować miejsca, gdyż klientów nie brakuje.

Włochy słyną z wysmienitych lodów, a Liguria z oryginalnych smaków. To tutaj można rozkoszować się lodami o smaku mięty i bazylii, cynamonu i ostrej papryki oraz marchewki z cytryną.

Po wysmienitym posiłku należy wybrać się na spacer. Podziwiając architekturę regionu nietrudno zauważyć, że przybrzeżne miasteczka są niezwykle kolorowe. Wysokie i wąskie kamieniczki pomalowane są na dziesiątki jaskrawych barw. Legenda mówi, iż marynarze i rybacy chcieli jak najszybciej rozpoznać swój własny dom, będąc jeszcze na morzu, stąd też zaczęli je malować, każdy na inny kolor. Obecnie, taki sposób odświeżania budynków dodaje miasteczkom wiele uroku oraz chroni nieuważnych turystów przed zgubieniem się w gąszczu wąskich uliczek.

KLUCZ:

Zadanie 1.

1. c 2. b 3. b 4. c 5.a 6. a

Zadanie 2.

1. How (well) can he dance?
2. Where do they work?
3. When was Jim in England?
4. How many pencils is she going to buy?
5. Is Peter from New York?

Zadanie 3.

1. c 2. b 3. c 4. b 5. c

Zadanie 4.

1. voedingsmiddel
2. alimentação
3. denrées

Zadanie 5.

1F 2F 3T 4F 5T 6F 7F

Zadanie 6.

- 1) Tukei povertini duro.
- 2) William potarena gure.
- 3) William avena hobete.
- 4) Tukei kunini fukate morso gure.
- 5) Kate luvena lobete.

Zadanie 7.

1. d 2.c 3. b 4. b 5. b

Zadanie 8.

a) entrance b) horror c) noise d) face e) shop f) half
g) soft h) team i) time j) jam

Zadanie 9.

Andes Machu Picchu

Zadanie 10.

Percentages: b) 5, c) 36, b) 208.8,
Fractions: b) 4/7, c) 1/8, c) 2,
Number sequences: a) 11, c) 128, c) 35,
Fractions, percentages and decimals: a) 1/2, b) 0.75, c) 86%